

REPUBLICA



MOLDOVA

LICENȚĂ

Seria A MMI

Nr. 002178

Denumirea autorității de licențiere
CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Denumirea, forma juridică de organizare,
adresa juridică a titularului de licență/
Numele, prenumele și adresa persoanei fizice
„TIMPURI NOI” SRL, MD – 2060, bd. Dacia, nr. 49/1, ap.(of.) 51, mun. Chișinău

Data adoptării deciziei de înregistrare
a titularului de licență
10 iulie 2002

Numărul de identificare de stat al unității
de drept (IDNO)/Numărul de identificare
de stat al persoanei fizice (IDNP)
1003600072797

Genul de activitate
**Activitatea de emisie pentru difuzarea serviciului media audiovizual de
radiodifuziune sonoră**

Data eliberării/prelungirii licenței
07.10.2021

Valabilă până la
07.10.2030

Semnătura conducătorului
autorității de licențiere



PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

Notă: Licența este valabilă numai în condițiile specificate de autoritatea de licențiere,
în care sunt indicate condițiile de licențiere pentru genul de activitate specificat în licență.

ANEXĂ LA LICENȚA

Seria A MMI

Nr. 002178

„TIMPURI NOI” SRL

Titularul de licență

pentru postul de radio „Diaspora FM”

Titularul de licență este obligat să respecte următoarele condiții de licențiere pentru desfășurarea activității:

1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezenta licență de emisie este prelungită în temeiul actelor prezentate și în conformitate cu următoarele acte juridice:

- a) Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
- b) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 28/180 din 28 iulie 2021.

1.2. Licența de emisie îi permite titularului desfășurarea activității în limitele drepturilor, obligațiilor, condițiilor și responsabilităților stipulate în legislație și prezentul act.

1.3. Titularul licenței își desfășoară activitatea în condițiile respectării Constituției Republicii Moldova, Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Convenției Europene privind Televiziunea Transfrontalieră, Codului Electoral, Codului de conduită a radiodifuzorilor, Legii privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legii cu privire la asigurarea egalității, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Legii cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, Legii cu privire la publicitate, prezentei licențe de emisie și altor acte legislative și normative în vigoare pe teritoriul Republicii Moldova.

2. DREPTURILE TITULARULUI DE LICENȚĂ

2.1. Titularul licenței de emisie este în drept să desfășoare activitatea prin transmisia serviciului de programe audiovizual într-un format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura Serviciului de programe audiovizuale, conform Anexei nr. 1 aprobată prin Decizia CA nr. 28/180 din 28.07.2021, pe frecvențele: 91,70 MHz – Rezina, P.A.R. – 23,2 dBW; 92,80 MHz – Chișinău, P.A.R. – 26,0 dBW; 93,10 MHz – Sîngerei, P.A.R. – 17,2 dBW; 97,80 MHz – Bălți, P.A.R. – 20,5 dBW; 101,4 MHz – Cahul, P.A.R. – 30,0 dBW.

2.2. Titularul licenței are dreptul să permită sau să interzică altor instituții ale audiovizualului, persoanelor fizice și juridice:

- retransmisia emisiunilor sale;
- copierea, tirajarea și vânzarea înregistrărilor emisiunilor și programelor ce-i aparțin.

3. INDEPENDENȚA EDITORIALĂ ȘI LIBERTATEA DE CREAȚIE

3.1. Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă independent și liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale, în condițiile legislației privind serviciile media audiovizuale și condițiile prevăzute în prezenta licență de emisie.

3.2. Furnizorii de servicii media au dreptul, în condițiile legii, să achiziționeze programe audiovizuale din țară și de peste hotare, în scopul completării și asigurării varietății propriilor servicii media audiovizuale. Programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină în proporție de cel

Notă: Anexa și copiile ei sunt valabile numai cu ștampila originală a autorității de licențiere.

puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontalieră.

3.3. Furnizorii de servicii media au dreptul să difuzeze comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuiții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Legea cu privire la publicitate și Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

3.4. Furnizorii publici de servicii media nu au dreptul să difuzeze teleshopping.

3.4.1. Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major.

3.5. Furnizorii de servicii media au dreptul să realizeze, în coproducție, programe audiovizuale.

4. OBLIGAȚIILE TITULARULUI DE LICENȚĂ

4.1. Titularul licenței se obligă:

- să respecte Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - să respecte deciziile și recomandările Consiliului Audiovizualului;
 - să respecte prevederile Legii cu privire la publicitate;
 - să respecte Legea nr. 30 din 07.03.2013 Cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației;
 - să respecte Legea nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
 - să respecte Legea nr. 121 din 25.05.2012 cu privire la asigurarea egalității;
 - să respecte Legea nr. 5 din 09.02.2006 cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
 - să respecte Legea nr. 64 din 23.04.2010 cu privire la libertatea de exprimare.
- a) să respecte Structura Serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate;
- b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA.
- c) să nu difuzeze programe care conțin limbaj licențios, orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex și să evite oricare forme de discriminare;
- d) să nu aplice cenzura și să-și desfășoare activitatea în condițiile respectării:
- dreptului la libera exprimare a ideilor și a opiniilor, la libera comunicare a informațiilor, precum și a dreptului la informare completă, veridică în spiritul prevederilor constituționale;
 - să asigure pluralismul de opinii;
 - să asigure protejarea și dezvoltarea spațiului audiovizual național;
- e) să respecte dreptul persoanelor la libertatea de exprimare, precum și dreptul de a primi informații și să respecte legislația cu privire la apărarea onoarei, demnității și reputației profesionale, precum și dreptul la respectarea și ocrotirea vieții intime, familiale și private;
- f) să asigure dreptul la replică a persoanei fizice sau juridice, care se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor programe audiovizuale sau în urma prezentării altor elemente ale serviciilor media audiovizuale;
- g) să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, iar operelor audiovizuale europene create de către producătorii independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului;
- h) să transmită în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprie de programe audiovizuale locale și să difuzeze programele audiovizuale locale în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective vor fi difuzate în orele de maximă audiență;